

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG</b>	
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	1
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Media Massa.....	9
2.3 Media Online.....	9
2.4 Berita dan Nilai Berita.....	10
2.5 Teori Agenda Setting.....	13
2.6 Analisis Isi.....	14
2.7 Kerangka Teori.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	17
3.1 Metode Penelitian.....	17
3.2 Objek Penelitian dan Unit Analisis.....	18
3.3 Sumber Data.....	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4.1 Data Primer.....	18
3.4.2 Data Sekunder.....	19
3.5 Teknik Analisis Data.....	19
3.6 Definisi Operasional.....	20
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	21
Tabel 4.1 Data Berita.....	20
Tabel 4.2 Jenis Berita.....	23
Tabel 4.3 Narasumber.....	23
Tabel 4.4 Asal Berita.....	23
Tabel 4.5 Isu Berita.....	24
Tabel 4.6 Gaya Penulisan.....	24
Tabel 4.7 Arah Berita.....	24
Tabel 4.8 Isu Berita & Narasumber.....	25
Tabel 4.9 Gaya Penulisan & Jenis Berita.....	25
Tabel 4.10 Arah Berita & Isu Berita.....	26
Tabel 4.11 Gaya Penulisan & Arah Berita.....	27
Tabel 4.12 Narasumber & Arah Berita.....	27

<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	28
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	28
5.2 Perbandingan dengan Penelitian Lain.....	32
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	33
6.1 Kesimpulan.....	34
6.2 Saran.....	34
DAFTAR REFERENSI.....	36
LAMPIRAN	